# РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И СОИСКАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ

**Д. А. Владимирова, А. Н. Нарчуганов**

*Центр карьеры Сибирского федерального университета, г. Красноярск*

*dvladimirova@sfu-kras.ru*

В современном мире объявления о вакансиях в газетах и журналах не находят нужного отклика в студенческой среде и уже исчерпали свой ресурс. Тем временем Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. С помощью него стал возможен и поиск работы.

Правильным образом простроенный алгоритм организации взаимодействия работодателя и соискателя работы в Интернет-среде позволяет сэкономить время, которое могло быть потрачено на поиск точек соприкосновения каждой из сторон.

На примере работы Центра карьеры Сибирского федерального университета в статье демонстрируется роль социальных сетей в организации и повышении эффективности взаимодействия работодателя и соискателя.

Центр карьеры предлагает к использованию следующие Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Центра карьеры (http://career.sfu-kras.ru/).
2. Микроблог «Twitter» (https://twitter.com/ck_sfu).
3. Группа и страница пользователя Центр карьеры в социальных сетях (http://vk.com/ck_sfu, http://vk.com/careerist_sfu).

Сайт Центра карьеры СФУ организован таким образом, что работодатель может самостоятельно заполнить форму для вакансии. После того как вакансия будет сформирована, она проходит этап модерации и публикуется на сайте.

В структуру Сибирского федерального университета входит 19 институтов, в каждом из которых представлены различные специальности. В процессе обработки каждая вакансия распределяется по разделам, названным в соответствии с аббревиатурами названий институтов. Такое распределение позволяет соискателям получить список различных вариантов вакансий по их специальности. Также на сайте есть раздел, в котором представлены вакансии с гибким или свободным графиком работы (их рассматривают как вариант подработки при наличии основной работы или как вариант совмещения с учебой). Подобное деление помогает студентам и выпускникам быстро сориентироваться в боль-

шом количестве вакансий и выбрать тот раздел, который будет подходить исходя из запроса соискателя.

Важно отметить, что все Интернет-ресурсы, которые использует Центр карьеры, взаимосвязаны.

Каждая опубликованная вакансия мгновенно отправляется на микроблог «Twitter» (система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки). Так, соискатели, которые используют данный Интернет-ресурс, могут следить за актуальными предложениями работы в новостной ленте микроблога. Удобство такого поиска работы заключается в том, что объем сообщения (твита) составляет не более 140 символов, в связи с этим Центром карьеры в нем публикуются только названия вакансий и ссылки на сайт. В случае заинтересованности соискателя вакансией, ему достаточно перейти по ссылке, чтобы подробнее ознакомиться с требованиями и обязанностями от кандидата на должность.

Ежедневно растет количество пользователей социальных сетей, которые стали не просто способом общения в Интернете, но и заменили многие каналы получения информации, а также досуговую деятельность.

В популярной социальной сети у Центра карьеры есть группа (http://vk.com/ck_sfu), и персональная страница пользователя (http://vk.com/careerist_sfu).

При публикации вакансий в группу для каждой подбирается тематическая картинка, привлекающая внимание пользователя. В тексте указываются название вакансии, заработная плата, график работы, ссылка на сайт и хэштеги.

Хэштег – это слово или фраза, которым предшествует символ «#», с помощью хэштегов пользователь может объединять группу сообщений для более удобного поиска информации. Например, используя хэштег #гибкий_график, соискатель получает все публикации вакансий с указанием запрашиваемых условий. В группе Центра карьеры для студентов и выпускников нашего университета существуют хэштеги с использованием аббревиатур институтов, что позволяет искать вакансию по специальности.

На данный момент в группе состоит 2315 чел., ежедневно около 700 пользователей просматривают записи сообщества на стене или в новостной ленте.

Каждый пользователь может получить on-line консультацию по вопросам поиска работы, составления резюме и прохождения собеседования. Для этого была создана персональная страница консультанта Цен-

тра карьеры (http://vk.com/careerist_sfu). Дополнительно с помощью него можно узнать контакты работодателя по вакансиям, указанным на сайте, задать вопросы по составлению резюме, прохождению первого собеседования и другие интересующие вопросы о трудоустройстве.

Пользователь Центра карьеры также осуществляет on-line консультацию работодателей по вопросам публикации вакансий и поиска возможных кандидатов на должность.

Такая система использования Интернета официальный сайт – «Twitter» – группа и персональная страница в социальных сетях позволяет каждому пользователю Интернет-ресурсов выбрать для себя тот способ поиска работы, который будет удобен для него.

К плюсам такой системы для работодателей можно отнести публикацию вакансий их компаний в различных источниках, что позволяет донести информацию о вакантной должности в самых популярных социальных сетях в кратчайшие сроки.

Важно отметить, что деятельность Центра карьеры Сибирского федерального университета по размещению вакансий в сети Интернет можно представить подобно «замкнутой» системе.

Опубликованная на сайте вакансия проходит несколько этапов размещения. Автоматически она отправляется на «Twitter», далее в группу «ВКонтакте». При этом соискатель может начать свой путь поиска работы с любого из указанных ресурсов. Таким образом, так или иначе он получит информацию о вакансии.

Резюмируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что роль социальных сетей в организации и повышении эффективности взаимодействия работодателя и соискателя работы достаточно велика. Использование социальных сетей позволяет сэкономить время работодателя на публикацию и поиск каналов размещения информации. При этом соискатель может просматривать интересующие вакансии в любом удобном для него Интернет-ресурсе. Но на данном этапе развития Интернет-технологий нельзя исключать роль посредника (например, Центра карьеры), который будет осуществлять деятельность во взаимосвязи ресурсов.